

ПОСТАНОВЛЕНИЕ МИНИСТЕРСТВА ФИНАНСОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
1 апреля 2019 г. N 13

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПРАВИЛ РЕАЛИЗАЦИИ ПИЛОТНОГО ПРОЕКТА ПО МАРКИРОВКЕ ОБУВИ

На основании [абзаца второго пункта 9](#) постановления Совета Министров Республики Беларусь от 15 марта 2019 г. N 161 "О создании национальной системы маркировки товаров и реализации пилотного проекта по маркировке обуви средствами идентификации", [пункта 10](#) Положения о Министерстве финансов Республики Беларусь, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 31 октября 2001 г. N 1585, Министерство финансов Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить [Правила](#) реализации пилотного проекта по маркировке обуви, классифицируемой кодами [6401](#) - [6405](#) единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, средствами идентификации (прилагаются).

2. Установить, что функции знака защиты могут выполнять ранее приобретенные и не использованные для маркировки товаров контрольные (идентификационные) знаки на самоклеящейся основе формата 17 x 18 с сокращенным наименованием товара "ОБУВЬ" до их полного использования.

3. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

Министр

М.Л.Ермолович

СОГЛАСОВАНО

Министерство по налогам и сборам
Республики Беларусь

Государственный таможенный комитет
Республики Беларусь

Белорусский государственный концерн
по производству и реализации товаров
легкой промышленности

Национальная академия наук
Беларуси

Министерство иностранных дел
Республики Беларусь

УТВЕРЖДЕНО
Постановление
Министерства финансов
Республики Беларусь
01.04.2019 N 13

ПРАВИЛА
РЕАЛИЗАЦИИ ПИЛОТНОГО ПРОЕКТА ПО МАРКИРОВКЕ ОБУВИ, КЛАССИФИЦИРУЕМОЙ
КОДАМИ 6401 - 6405 ЕДИНОЙ ТОВАРНОЙ НОМЕНКЛАТУРЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА, СРЕДСТВАМИ
ИДЕНТИФИКАЦИИ

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Правила реализации пилотного проекта по маркировке обуви средствами идентификации (далее - Правила) устанавливают порядок реализации пилотного проекта по маркировке обуви средствами идентификации (далее - пилотный проект) в соответствии с целями и задачами, определенными [Положением](#) о порядке реализации пилотного проекта, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15 марта 2019 г. N 161, с учетом норм [Соглашения](#) о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе от 2 февраля 2018 года.

2. В настоящих Правилах используются следующие термины и их определения:

глобальный номер расположения (Global Location Number, GLN) - уникальный идентификационный номер, который идентифицирует участника в информационной системе маркировки обуви, представляет собой 13-разрядный цифровой номер, который предназначен для точной и краткой идентификации юридических лиц и их структурных подразделений (далее - GLN);

знак защиты - документ с определенной степенью защиты, предназначенный для защиты материального носителя, не содержащего элементы (средства) защиты от подделки, используемого для нанесения, хранения и передачи средства идентификации;

идентификационный номер товара (Global Trade Item Number, GTIN) - глобальный идентификационный номер, присваиваемый идентичным по потребительским и иным свойствам и характеристикам товарам (продукции), наносимый в виде штрихового кода на товар или упаковку товара в целях его однозначной идентификации в мировом экономическом пространстве (далее - GTIN);

индивидуальный серийный номер товара - уникальная цифровая или буквенно-цифровая (латинского алфавита) последовательность символов, присваиваемая оператором информационной системы маркировки обуви (далее - Система) каждой единице товара в рамках GTIN;

маркированные товары - товары, на которые нанесены средства идентификации способами, предусмотренными законодательством, и достоверные сведения о которых (в том числе сведения о нанесенных на них средствах идентификации и (или) материальных носителях, содержащих средства идентификации) внесены в Систему;

материальный носитель - объект из любых материалов, который содержит или не содержит элементы (средства) защиты от подделки и предназначен для нанесения, хранения и передачи средства идентификации;

оборот товаров - отгрузка товаров с мест реализации или хранения по договорам, предусматривающим реализацию товаров на территории Республики Беларусь;

средство идентификации - уникальная последовательность символов в машиночитаемой форме, представленная в виде штрихового кода или с использованием иного средства (технологии) автоматической идентификации;

товар - обувь, классифицируемая кодами [6401](#) - [6405](#) единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее - ТН ВЭД ЕАЭС);

трансграничная торговля - оптовая торговля товарами, осуществляемая с территории одного государства - члена Евразийского экономического союза (далее - ЕАЭС) на территорию другого государства - члена ЕАЭС;

уполномоченные органы - республиканские органы государственного управления и иные государственные организации, подчиненные Правительству Республики Беларусь, уполномоченные на обеспечение реализации пилотного проекта;

участники пилотного проекта - производители, импортеры, экспортеры, иные участники оборота товаров, прошедшие регистрацию в качестве участника пилотного проекта;

эмитенты - организации, осуществляющие изготовление и (или) генерацию, и (или) реализацию (продажу) средств идентификации и (или) материальных носителей, содержащих средства идентификации.

ГЛАВА 2 СРЕДСТВА ИДЕНТИФИКАЦИИ, ИХ ХАРАКТЕРИСТИКИ, ПОРЯДОК ГЕНЕРАЦИИ, А ТАКЖЕ СОСТАВ И СТРУКТУРА ИНФОРМАЦИИ, КОТОРАЯ ДОЛЖНА СОДЕРЖАТЬСЯ В СРЕДСТВАХ ИДЕНТИФИКАЦИИ

3. Средство идентификации генерируется оператором Системы республиканским унитарным предприятием "Издательство "Белбланкавыд" (далее - оператор) и имеет следующую структуру:

GTIN, которому предшествует идентификатор применения (01). Количество цифровых символов составляет 14;

индивидуальный серийный номер товара, которому предшествует идентификатор применения (21). Количество цифровых символов не может быть более 20. В первом символе индивидуального серийного номера товара указывается признак страны-эмитента средства идентификации. Уникальность индивидуального серийного номера товара обеспечивается оператором.

4. В рамках пилотного проекта средство идентификации представляется в виде двумерного штрихового кода DataMatrix GS1, пригодного для машинного считывания.

Средство идентификации должно соответствовать следующим характеристикам:

содержать GTIN и индивидуальный серийный номер товара, уникальность которого обеспечивается оператором;

соответствовать стандарту ISO/IEC 16022:2006.

5. Допускается дублирование участниками пилотного проекта информации, содержащейся в средстве идентификации, на потребительской упаковке в виде человекочитаемого текста.

ГЛАВА 3 СПОСОБЫ МАРКИРОВКИ ОБУВИ СРЕДСТВАМИ ИДЕНТИФИКАЦИИ

6. В период реализации пилотного проекта маркировка товаров средствами идентификации участниками пилотного проекта осуществляется:

6.1. в случае использования средства идентификации (при условии осуществления оборота на территории Республики Беларусь товаров с использованием товарно-транспортных и товарных накладных, создаваемых в виде электронных **документов**, в которых указаны средства идентификации, нанесенные на товар или его упаковку):

6.1.1. товара в потребительской упаковке - путем нанесения средства идентификации на этикетку, размещенную на потребительской упаковке, в которую должен быть упакован товар согласно соответствующим техническим нормативным правовым актам (далее - потребительская упаковка);

6.1.2. при отсутствии потребительской упаковки - путем нанесения средства идентификации на ярлык (этикетку), скрепляющий полупары обуви либо закрепленный на левой полупаре обуви;

6.2. в случае использования материального носителя на самоклеящейся основе, содержащего элементы (средства) защиты от подделки (далее - защищенный материальный носитель), с нанесенным средством идентификации:

6.2.1. **формата** 147 x 99 мм - путем его нанесения на потребительскую упаковку. При этом на защищенный материальный носитель наносится информация, подлежащая нанесению в соответствии с техническими нормативными правовыми актами. Средство идентификации должно быть нанесено на пустое место белого поля защищенного материального носителя и не должно препятствовать прочтению такой информации;

6.2.2. **формата** 34 x 17 мм:

6.2.2.1. товара в потребительской упаковке - путем нанесения защищенного материального носителя на любое место потребительской упаковки. Нанесение защищенного материального носителя не должно препятствовать прочтению сведений, указанных на потребительской упаковке;

6.2.2.2. при отсутствии потребительской упаковки - путем нанесения защищенного

материального носителя на ярлык (этикетку), скрепляющий полупары обуви либо закрепленный на левой полупаре обуви либо на одну из полупар обуви в местах, не ухудшающих потребительских качеств обуви и обеспечивающих сохранность защищенного материального носителя до момента ее реализации потребителю. Нанесение защищенного материального носителя не должно препятствовать прочтению сведений, указанных на ярлыке (этикетке);

6.3. в случае использования материального носителя, не содержащего элементы (средства) защиты от подделки (далее - незащищенный материальный носитель), с нанесенным средством идентификации с защитой такого носителя **знаком** защиты на самоклеящейся основе формата 17 x 18 мм:

6.3.1. товара в потребительской упаковке - путем нанесения средства идентификации на незащищенный материальный носитель. При этом **знак** защиты наносится либо на незащищенный материальный носитель, либо на потребительскую упаковку с захватом незащищенного материального носителя. Нанесение знака защиты не должно препятствовать прочтению сведений, указанных на незащищенном материальном носителе;

6.3.2. при отсутствии потребительской упаковки - путем нанесения средства идентификации на ярлык (этикетку), скрепляющий полупары обуви либо закрепленный на левой полупаре обуви. При этом **знак** защиты должен быть нанесен на ярлык (этикетку). Нанесение знака защиты не должно препятствовать прочтению сведений, указанных на ярлыке (этикетке).

ГЛАВА 4 ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ УЧАСТНИКОВ ПИЛОТНОГО ПРОЕКТА И УПОЛНОМОЧЕННЫХ ОРГАНОВ В СИСТЕМЕ

7. Для участия в пилотном проекте необходимо зарегистрироваться в Системе в соответствии с регламентом оператора:

внести в глобальной компьютерной сети Интернет по адресу <http://datamark.by> информацию, необходимую для участия в пилотном проекте;

заключить договор на оказание услуг с оператором;

получить от оператора необходимые реквизиты (логин и пароль) доступа к Системе и документацию;

подключиться к Системе через веб-интерфейс или посредством веб-сервисов для взаимодействия с оператором.

8. В случае соответствия предоставленных сведений установленным настоящими Правилами требованиям Система регистрирует участника пилотного проекта в срок, не превышающий 24 часов с момента их получения, с направлением ему уведомления о состоянии регистрации. В уведомлении указываются реквизиты (логин и пароль), необходимые для доступа в Систему.

9. Изменение сведений об участнике пилотного проекта, а также его исключение из состава участников пилотного проекта осуществляется оператором по желанию участника пилотного проекта в течение 24 часов после направления им информации об этом.

ГЛАВА 5 ПОРЯДОК МАРКИРОВКИ ОБУВИ СРЕДСТВАМИ ИДЕНТИФИКАЦИИ

10. Для маркировки товаров средствами идентификации необходимо:

10.1. заключить договор на оказание услуг с оператором (в случае его отсутствия);

10.2. внести описания товаров в межведомственную распределенную информационную систему "Банк данных электронных паспортов товаров" (далее - Банк электронных паспортов товаров);

10.3. в личном кабинете или посредством веб-сервисов Системы направить информацию о приобретении средств идентификации с указанием перечня GTIN товаров и количества средств идентификации для каждого GTIN. Получить от оператора средства идентификации;

10.4. нанести средство идентификации на товар или его упаковку одним из выбранных

способов маркировки;

10.5. внести в Систему информацию о маркировке товаров (в личном кабинете или посредством веб-сервисов).

11. Внесение участниками пилотного проекта описаний разновидностей товаров в Банк электронных паспортов товаров осуществляется на основании заключаемых договоров с научно-инженерным республиканским унитарным предприятием "Межотраслевой научно-практический центр систем идентификации и электронных деловых операций" Национальной академии наук Беларуси.

Нанесение средств идентификации на материальный носитель и (или) внесение необходимой информации в Систему может осуществляться оператором на основании заключаемых с ним договоров на возмездной основе.

12. Для признания маркировки товаров, приобретенных в рамках трансграничной торговли, маркированных средствами идентификации одного из государств - членов ЕАЭС, необходимо:

12.1. заключить договор на оказание услуг с оператором (в случае его отсутствия);

12.2. получить от поставщика любым удобным способом перечень средств идентификации, нанесенных на ввозимые товары;

12.3. в личном кабинете Системы ввести сведения о средствах идентификации, полученные от поставщика, и отправить заявку на их проверку. На основании полученной информации Система запросит сведения из национальной системы маркировки товаров государств - членов ЕАЭС, участвующих в реализации аналогичных пилотных проектов, включая информацию об описании разновидностей товаров. После получения подтверждения Системы о легальности средств идентификации товары считаются маркированными.

13. Для подтверждения маркировки товаров, реализуемых в государства - члены ЕАЭС в рамках трансграничной торговли, маркированных средствами идентификации, эмитированных в Республике Беларусь, необходимо:

13.1. заключить договор на оказание услуг с оператором (в случае его отсутствия);

13.2. отправить покупателю сведения о средствах идентификации, нанесенных на товар, планируемый к поставке. По запросу системы маркировки из государства - члена ЕАЭС, в которое планируется поставка, Система подтверждает легальность средств идентификации, эмитированных в Республике Беларусь.

ГЛАВА 6

ТРЕБОВАНИЯ К ОБОРУДОВАНИЮ, ИСПОЛЬЗУЕМОМУ ДЛЯ НАНЕСЕНИЯ И СЧИТЫВАНИЯ КОДОВ СРЕДСТВ ИДЕНТИФИКАЦИИ

14. Считывание и нанесение кода средства идентификации может осуществляться с использованием любого оборудования, соответствующего требованиям настоящего раздела.

15. В качестве диапазона размеров отдельных точечных символов, составляющих двумерный штриховой код DataMatrix, рекомендуется использовать точечные символы с размерами в пределах 0,255 - 0,615 мм.

16. Требования к качеству нанесения средств идентификации в виде двумерного штрихового кода DataMatrix GS1:

нанесение с уровнем класса качества С или выше в соответствии со стандартом ISO/IEC 15415:2011;

нанесение печатью с использованием метода коррекции ошибок ECC-200;

использование ASCII кодирования на основе стандарта ISO/IEC 16022:2006.

17. Оборудование для считывания двумерных штриховых кодов DataMatrix должно позволять осуществлять считывание кодов, нанесенных в соответствии со стандартами ISO/IEC 15415:2011, ISO 22742:2010.

ГЛАВА 7

ПОРЯДОК ВНЕСЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ В СИСТЕМУ, ВКЛЮЧАЯ СОСТАВ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫХ

УЧАСТНИКАМИ ПИЛОТНОГО ПРОЕКТА СВЕДЕНИЙ

18. Система получает:

18.1. по GTIN и GLN из Банка электронных паспортов товаров следующую информацию:

десятизначный код [ТН ВЭД ЕАЭС](#);

информацию о субъекте хозяйствования, предоставляющем информацию о товаре (наименование юридического лица (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) индивидуального предпринимателя), учетный номер плательщика, адрес места нахождения;

информацию о производителе товара (наименование юридического лица (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) индивидуального предпринимателя), GLN (при его наличии);

уровень упаковки товара (базовый уровень, групповая упаковка, ящик, коробка, палета);

признак единицы товара (базовая, потребительская, торговая, единица отгрузки);

функциональное наименование товара;

бренд товара (торговую марку), если имеется;

суббренд товара (торговую марку более низкого уровня), если имеется;

разновидность товара (модель, размер, цвет, материал и прочее);

количество товара в упаковке;

состав товара;

дополнительные сведения о товаре;

условия хранения товара;

массу нетто и брутто товара;

номера и сроки действия сертификатов и деклараций на товар, если имеются;

указание на нормативные документы, устанавливающие требования к качеству товара (для товара, выпускаемого по таким нормативным документам), если имеются;

размеры товара в упаковке (длина, ширина, высота);

код типа упаковки товара;

код страны, где была произведена упаковка (сборка, фасовка) товара;

код страны производства товара;

код товара по общегосударственному [классификатору](#) Республики Беларусь ОКРБ 007-2012 "Классификатор продукции по видам экономической деятельности";

классификационный код товара по глобальному классификатору продукции (Global Product Classification, GPC);

изображение товара (при наличии);

18.2. по средству идентификации из национальной системы маркировки товаров государств - членов ЕАЭС, участвующих в реализации аналогичных пилотных проектов, описание разновидности товара.

19. Участники пилотного проекта вносят в Систему информацию о маркировке товаров в составе следующих сведений по каждой единице маркированного товара:

дата маркировки;

средство идентификации.

20. Участники пилотного проекта вносят в личном кабинете Системы серии и номера защищенных материальных носителей, использованных для маркировки товаров.

ГЛАВА 8
ПОРЯДОК ПРИОБРЕТЕНИЯ СРЕДСТВ ИДЕНТИФИКАЦИИ, ЗАКАЗ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ И ВЫДАЧА
(РЕАЛИЗАЦИЯ) ЗНАКОВ И МАТЕРИАЛЬНЫХ НОСИТЕЛЕЙ, СОДЕРЖАЩИХ ЭЛЕМЕНТЫ
(СРЕДСТВА) ЗАЩИТЫ ОТ ПОДДЕЛКИ

21. Средства идентификации приобретаются участниками пилотного проекта у оператора на основании следующей информации, внесенной в личном кабинете Системы:

наименования (фамилии, собственного имени, отчества (если таковое имеется) участника пилотного проекта;

учетного номера плательщика;

количества необходимых средств идентификации для каждой разновидности товара;

информации об использовании контрольных (идентификационных) знаков на самоклеящейся основе формата 17 x 18 с сокращенным наименованием товара "ОБУВЬ" (далее - контрольные знаки на обувь) в качестве **знака** защиты;

информации об осуществлении оборота товаров на территории Республики Беларусь с использованием товарно-транспортных и товарных накладных, создаваемых в виде электронных документов.

22. Участникам пилотного проекта, осуществляющим маркировку обуви средствами идентификации в соответствии с **подпунктом 6.3 пункта 6** настоящих Правил с использованием контрольного знака на обувь, указавшим информацию об их использовании в соответствии с **пунктом 21** настоящих Правил, знак защиты не выдается и услуги по информационному взаимодействию оказываются безвозмездно.

23. Средства идентификации не подлежат передаче иным лицам, за исключением случаев передачи их для нанесения на материальный носитель по договору на оказание таких услуг.

24. Изготовление **знаков** защиты и защищенных материальных носителей организуется Министерством финансов.

25. Выдача **знаков** защиты или реализация защищенных материальных носителей осуществляется оператором на основании информации, полученной от участника пилотного проекта, в количестве, не превышающем количество сгенерированных для данного участника средств идентификации, за исключением случаев внесения информации в личный кабинет Системы о порче, утере или хищении знаков защиты и (или) защищенных материальных носителей.

26. Для получения знаков защиты и приобретения защищенных материальных носителей участник пилотного проекта вносит в личном кабинете Системы следующую информацию:

наименование (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) участника пилотного проекта;

учетный номер плательщика;

количество **знаков** защиты или защищенных материальных носителей;

реквизиты платежного документа (в случае приобретения защищенных материальных носителей).

27. Выдача **знаков** защиты или защищенных материальных носителей производится руководителю юридического лица при предъявлении оригинала и копии документа, удостоверяющего служебное положение руководителя (приказ о назначении на должность руководителя, или выписка из решения общего собрания, правления или иного органа управления юридического лица, или трудовой договор (контракт), или гражданско-правовой договор, или удостоверение руководителя некоммерческой организации), индивидуальному предпринимателю после подтверждения их личности в порядке, установленном законодательством, а их представителям - также при предъявлении доверенности на получение **знаков** защиты или защищенных материальных носителей.

Выдача **знаков** защиты или защищенных материальных носителей оформляется товарно-транспортной или товарной накладной.

28. Оператором осуществляется учет следующих сведений:

о заказе, изготовлении, перемещении, реализации и использовании **знаков** защиты и защищенных материальных носителей;

о заказе, генерации, реализации и использовании средств идентификации.

29. В случае утери или хищения **знаков** защиты или защищенных материальных носителей составляется акт в произвольной форме с указанием даты и места выявления факта их утери или хищения, количества, серий и номеров утерянных или похищенных знаков защиты или защищенных материальных носителей.

Акт должен быть составлен в течение 5 дней со дня выявления факта утери или хищения знаков защиты или защищенных материальных носителей.

Сведения об утерянных или похищенных знаках защиты или защищенных материальных носителях (серии, номера, количество, причина списания) подлежат внесению в личный кабинет Системы в течение 3 дней со дня составления акта.

30. В случае повреждения **знаков** защиты или защищенных материальных носителей составляется реестр поврежденных знаков защиты или защищенных материальных носителей с указанием их количества, серий и номеров.

Сведения о поврежденных знаках защиты или защищенных материальных носителях (серии, номера, количество, причина списания) подлежат внесению в личный кабинет Системы в течение 3 дней со дня составления реестра.

Поврежденные **знаки** защиты или защищенные материальные носители хранятся вместе с составленным реестром в течение месяца после проведения налоговыми органами проверки соблюдения налогового законодательства.

Уничтожение **знаков** защиты и защищенных материальных носителей осуществляется участниками пилотного проекта в порядке, установленном **Инструкцией** о порядке использования и бухгалтерского учета бланков строгой отчетности, утвержденной постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 18 декабря 2008 г. N 196.

31. Хранение, учет и уничтожение контрольных знаков на обувь осуществляются участниками пилотного проекта в порядке, установленном для контрольных (идентификационных) знаков **Инструкцией** о порядке учета, хранения, реализации, уничтожения и признания недействительными контрольных (идентификационных) знаков, утвержденной постановлением Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь от 9 августа 2011 г. N 32.

ГЛАВА 9

СОСТАВ И ОБЪЕМ СВЕДЕНИЙ О МАРКИРОВАННОМ ТОВАРЕ, СОДЕРЖАЩИХСЯ В СИСТЕМЕ, ДОСТУП К КОТОРЫМ ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМ ЛИЦАМ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПОСРЕДСТВОМ ИНФОРМАЦИОННЫХ СЕРВИСОВ

32. Потребителям товаров и иным заинтересованным лицам посредством информационных сервисов Системы предоставляется информация о товарах, маркированных в Республике Беларусь, а также ввезенных в Республику Беларусь в рамках трансграничной торговли и прошедших процедуру подтверждения в Системе, в следующем составе:

GTIN;

индивидуальный серийный номер товара;

десятизначный код **TN** ВЭД ЕАЭС;

наименование товара, включая разновидность товара (наименование материала, из которого изготовлен товар, и иные отличительные признаки товара (модель, размер, цвет, единица измерения количества товара и др.);

изображение товара (при наличии);

страна происхождения товара;

информация о субъекте хозяйствования, предоставляющем информацию о маркируемом товаре (наименование юридического лица (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое

имеется) индивидуального предпринимателя), GLN, учетный номер плательщика, адрес места нахождения юридического лица;

информация о производителе товара (наименование юридического лица (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) индивидуального предпринимателя), GLN (при его наличии)).

33. Доступ к информации предоставляется на безвозмездной основе.

ГЛАВА 10 ТРЕБОВАНИЯ К СИСТЕМЕ И ПОРЯДОК ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧАСТНИКОВ ПИЛОТНОГО ПРОЕКТА

34. Система создается как один из компонентов национальной системы маркировки товаров.

35. Уполномоченным органам доступ к информации, содержащейся в Системе, предоставляется оператором после получения соответствующих сведений на участие в пилотном проекте посредством удаленного доступа к системе на основании соглашения о предоставлении удаленного доступа. Состав предоставляемых сведений определяется соглашением с учетом требований законодательства об информации, информатизации и защите информации.

36. Взаимодействие Системы с информационными системами уполномоченных органов осуществляется посредством общегосударственной автоматизированной информационной системы (ОАИС). На стадии пилотного проекта до готовности Системы к информационному взаимодействию посредством ОАИС возможна реализация других видов взаимодействия.

Взаимодействие Системы с национальными системами маркировки товаров государств - членов ЕАЭС, а также с компонентом Евразийской экономической комиссии осуществляется посредством интегрированной информационной системы ЕАЭС. До готовности интегрированной информационной системы ЕАЭС на стадии пилотного проекта возможна реализация других видов взаимодействия.
