



# Ювелирная работа

*Доля белорусских производителей на ювелирном рынке республики пока недостаточная – лишь треть от общего предложения*

Потенциал ювелирного рынка Беларуси очевиден. Эта сфера динамично развивается, растет число производителей и продавцов, увеличивается объем реализуемой продукции. Только за прошедший год в стране было продано 533,6 тыс. ювелирных изделий из золота и драгоценных камней на сумму 888,8 млрд. рублей, а также 668,3 тыс. украшений из серебра стоимостью 179,4 млрд. рублей. Однако, несмотря на впечатляющие цифры, свое стремление к вечным ценностям белорусам нередко приходится удовлетворять за счет импорта. И это притом что белорусская продукция пользуется спросом за рубежом: бриллианты гомельской огранки применяются при изготовлении продукции знаменитых ювелирных домов Cartier и Tiffany. С участием белорусских специалистов было создано сложнейшее ювелирное произведение современности – копия Большой императорской короны Российской империи. Чтобы исправить ситуацию на внутреннем рынке и укрепить экспортные позиции белорусской ювелирной отрасли, усилия ее государственных участников было решено объединить. Зарегистрированный в сентябре 2012 года «КРИСТАЛЛ-ХОЛДИНГ» консолидировал активы трех ведущих предприятий в этой сфере – ОАО «Гомельское ПО «Кристалл», ОАО «Белювелирторг» и ЗАО «Белгран».

## Тройной эффект

Объединение ОАО «Гомельское ПО «Кристалл» с ЗАО «Белгран», также специализирующимся на изготовлении бриллиантов и ювелирных изделий, и ОАО «Белювелирторг», обладающим разветвленной сетью ювелирных магазинов, укрепило существующую производственно-бытовую цепочку и в целом сделало положение каждой из трех компаний на ювелирном рынке республики более прочным.

Функции управляющей компании в холдинге были возложены на ОАО «Гомельское ПО «Кристалл». В декабре 2012 года акционерное общество отметило 40-летие с момента выпуска дебютной продукции – первого белорусского бриллианта. Являясь составной частью экспортно ориентированной алмазообрабатывающей промышленности

СССР (в стране функционировали 7 подобных алмазообрабатывающих предприятий), гомельский «Кристалл» и смоленский «Кристалл», выступая отраслевыми лидерами, сформировали знаменитый на весь мир бренд русской огранки.

Сегодня гомельское акционерное общество является ведущим производителем бриллиантов, ювелирных изделий, а также алмазного инструмента на территории Беларуси, имеет узнаваемые на внутреннем и зарубежных рынках бренды. Продукция ОАО экспортируется в ведущие мировые алмазные и ювелирные центры – Бельгию, Израиль, США, Китай, Индию, Россию. Кроме того, предприятие является многолетним партнером Национального банка Беларуси по формированию его фонда драгоценных камней. Гомельским ювелирам предоставлено эксклюзивное





право изготавливать официальные государственные награды (ордена и медали) по заказу Администрации Президента Беларуси.

## Опережающее развитие

Стратегия создания и развития «КРИСТАЛЛ-ХОЛДИНГА» до 2018 года ставит перед участниками объединения амбициозные цели в области производства, сбыта и модернизации.

Важнейшие задачи производственной деятельности холдинга на ближайшие пять лет: интенсивное развитие производства ювелирных изделий, увеличение их продаж, расширение ассортимента продукции, повышение ее качества и конкурентоспособности.

– В этих целях к 2018 году планируется увеличить объем произ-

водства ювелирных изделий в 2,2 раза по сравнению с 2011 годом. При этом будет расширено кооперационное сотрудничество с зарубежными партнерами по выпуску ювелирной продукции недостающего ассортимента. На условиях производственной кооперации ежегодно планируется перерабатывать до 100 кг золота и 100 кг серебра, – рассказывает генеральный директор ОАО «Гомельское ПО «Кристалл» – управляющая компания холдинга «КРИСТАЛЛ-ХОЛДИНГ» Руслан Сороковой.

Дальнейшее развитие вертикальной интеграции в холдинге за счет увеличения объема и повышения эффективности алмазобрабатывающего производства ОАО «Гомельское ПО «Кристалл» (производство бриллиантов планируется увеличить к 2018 году не менее чем в 1,4 раза) позволит усилить конкурентные преимущества изготовления и реализа-

ции ювелирных изделий с бриллиантовыми вставками среднего и дорогого ценовых сегментов и сохранить лидирующие позиции в этом наиболее престижном сегменте отечественного ювелирного рынка.

К 2018 году предусмотрено увеличить производство алмазного инструмента в 1,5 раза по сравнению с 2011 годом. Развитие этого направления будет обеспечено за счет совершенствования применяемых технологий и расширения номенклатуры выпускаемой продукции.

Результаты работы участников ювелирного холдинга не дают повода сомневаться в достижении запланированных показателей. В первом полугодии 2013 года объем производства продукции холдинга в сопоставимых ценах достиг 183,9 млрд. рублей, при этом установленное на январь – июнь задание выполнено на 101,5 %.

Белорусские бриллианты  
экспортируются  
в ведущие мировые  
алмазные и ювелирные  
центры – Бельгию,  
Израиль, США, Китай,  
Индию, Россию





«КРИСТАЛЛ-ХОЛДИНГ» за это время выпустил 328 новых видов ювелирных изделий. В целом же за первое полугодие 2013 года было произведено 70 тыс. украшений общим весом 270 кг.

– Мы предлагаем покупателям большой выбор ювелирных изделий – свыше 10 тыс. наименований, в которых нашли отражение классика и авангард, роскошь и элегантная строгость. В наличии широкий ассортимент сертифицированных бриллиантов различного ценового диапазона, – отмечает Руслан Сороковой.

Кроме того, гомельский «Кристалл» производит уникальные ювелирные изделия по индивидуальным заказам физических и юридических лиц, постоянно предлагает покупателям новые эксклюзивные коллекции украшений.

## В борьбе за покупателя

Рост объема продукции, какой бы привлекательной она ни была, сам по себе еще не говорит об эффективности производства: необходимо, чтобы каждое изделие нашло своего покупателя. Для холдинга главной задачей сбытовой и маркетинговой деятельности является не только увеличение доли отечественных ювелирных изделий на внутреннем рынке, но и повышение эффективности продаж. Достичь этого планируется за счет усиления конкурентных преимуществ объединенной торговой сети, согласованной ценовой и рекламной политики, эффективной логистики поставок ювелирной продукции. Развитие торговой сети холдинга будет продолжено за счет открытия новых магазинов, проведения масштабных рекламных мероприятий, расширения линейки продукции, увеличения объемов производства востребованных покупателями ассортимента.

– Цель нашей работы – максимальное удовлетворение потребительского спроса и ускорение оборачиваемости средств, – констатирует Руслан Сороковой. – Планируется, что предпринимаемые меры позволят обеспечить удельный вес реализации отече-

ственной ювелирной продукции в единой торговой сети «КРИСТАЛЛ-ХОЛДИНГА» на уровне 60 % в 2017 году.

Оценивая перспективы выполнения этого задания, следует отметить, что предусмотренный на 2015 год показатель удельного веса реализации отечественной ювелирной продукции в единой торговой сети холдинга на уровне 55 % был перевыполнен уже по итогам первого полугодия 2013 года (55,4 %). В целом же долю розничной сети холдинга в объеме розничных продаж ювелирных изделий на внутреннем рынке к 2018 году планируется увеличить с 28 %, которые были в 2011 году, до 35 %, а совокупную долю холдинга на белорусском рынке с учетом оптовых продаж другим участникам рынка нарастить до 40 %.

– По итогам 2012 года совокупная доля участников холдинга в общем объеме продаж ювелирных изделий на внутреннем рынке составила уже 33 %. Сегодня объединенная торговая сеть «КРИСТАЛЛ-ХОЛДИНГА» насчитывает 55 магазинов. При этом за первое полугодие 2013 года объем розничных продаж продукции холдинга превысил установленное задание на 13,6 % и составил 148,8 млрд. рублей. Прибыль от реализации продукции и услуг за январь – июнь достигла 152,4 млрд. рублей, что в 2,8 раза больше результата аналогичного периода 2012 года, – отмечает Руслан Сороковой.

## Партнеры за рубежом

Помимо насыщения белорусского рынка, стратегически важным направлением торговой деятельности «КРИСТАЛЛ-ХОЛДИНГА» являются экспортные продажи. Усилия участников объединения направлены на увеличение экспорта, оптимизацию его структуры путем наращивания поставок ювелирной продукции, имеющей более высокую добавленную стоимость по сравнению с бриллиантами. Приоритетным является и сокращение потока зарубежной продукции за счет реализации импортозамещаю-

щих проектов. В холдинге идет постоянная работа над освоением в кооперации с зарубежными партнерами новых видов востребованных ювелирных изделий. Одновременно с ведущими производителями ювелирной продукции ближнего зарубежья (Россия, Украина, Армения) ведется системная работа по организации встречных поставок ювелирных изделий взаимодополняющего ассортимента.

Ожидается, что экспорт продукции собственного производства участников ювелирного холдинга в 2015 году составит 22,6 млн. долларов, а в 2017 году – 30 млн. долларов, увеличившись по сравнению с 2010 годом в 2,2 раза и 2,9 раза соответственно. Опережающими темпами планируется наращивать экспорт именно ювелирных изделий. Например, ОАО «Гомельское ПО «Кристалл» намерено к 2018 году увеличить выручку от реализации ювелирных изделий за рубеж в 4,4 раза. Объем экспортных поставок продукции алмазообрабатывающего производства и алмазного инструмента за период реализации стратегии будет увеличен в 1,5 раза.

Что касается результатов первого полугодия 2013 года, то зарубежные продажи бриллиантов гомельского «Кристалла» за это время превысили уровень аналогичного периода прошлого года на 10,6 %, а выручка от экспорта ювелирных изделий увеличилась в 1,5 раза. Продукция холдинга поставлялась в Израиль, Бельгию, Россию, Армению, США, Литву, Казахстан, Украину, Туркменистан, Эстонию.

Прямой выход на рынок США с бриллиантами собственного производства является для гомельского акционерного общества важным этапом в освоении внешних рынков. Рынок США – наиболее экономически привлекателен и престижен для экспорта такого рода драгоценных камней, здесь потребляется около половины производимых в мире бриллиантов. Для выхода на американский рынок ОАО «Гомельское ПО «Кристалл» заключило контракт с компанией AV Jewellery of NY, Ltd. В первом полугодии в адрес партнеров из США была



поставлена дебютная партия бриллиантов стоимостью примерно 300 тыс. долларов. В июле 2013 года ОАО «Гомельское ПО «Кристалл» и компания AV Jewellery of NY, Ltd. подписали контракт о продаже бриллиантов на сумму уже около 500 тыс. долларов.

Еще одним приоритетным направлением для экспорта белорусских бриллиантов является интенсивно развивающийся ювелирный рынок России. Драгоценные камни поставляются таким крупным компаниям, как «Алмаз-холдинг», которая входит в число трех крупнейших ювелирных сетей России, ОАО «Русские Самоцветы» (Санкт-Петербург), ОАО «ПО «Кристалл» (Смоленск), ООО НПК «ЭПЛ Даймонд» (Якутия).

Белорусские ювелиры не только реализуют партнерам из России ограниченные алмазы, но и успешно сотрудничают с ними в рамках совместных проектов. В 2012 году в рамках кооперации с ювелирной группой «Смоленские бриллианты» Гомельское ПО «Кристалл» изготовило 2,4 тыс. комплектующих из белого сплава золота для создания копии Большой императорской короны, которую смоленское ОАО «ПО «Кристалл» (ведущий производитель бриллиантов не только в России, но и в Европе, являющийся многолетним деловым партнером белорусского акционерного общества) презентовало к собственному 50-летию юбилею, а также к 250-летию российской императорской короны. Большая императорская корона – главный символ власти российских монархов и основная императорская регалия. Именно ею короновались все русские императоры, начиная с Екатерины II, для коронации которой она была создана в 1762 году. Изготовленная с участием гомельских ювелиров реплика Большой императорской короны, которая является одним из самых дорогих и уникальных ювелирных произведений за всю историю мирового ювелирного искусства, сейчас выставляется в ведущих музеях и выставочных центрах России.

– Для наращивания экспорта проводится постоянная системная

В 2012 году  
доля участников  
«КРИСТАЛЛ-  
ХОЛДИНГ»  
в общем объеме  
продаж  
ювелирных  
изделий  
на внутреннем  
рынке  
составила 33 %



работа с потенциальными покупателями из различных регионов мира, – обращает внимание Руслан Сороковой.

Гомельское ПО «Кристалл» является участником крупнейшего специализированного интернет-портала IDEX, что дает возможность получать ежедневно обновляемую базу заявок на приобретение бриллиантов от покупателей во всех уголках мира и размещать собственные лоты на продажу. Рекламная информация также публикуется в ведущем международном отраслевом периодическом издании – журнале Rapaport (США).

### По новейшим технологиям

Полноценная реализация стратегических задач ювелирного холдинга была бы невозможна без системной модернизации его производственного и сбытового комплексов. Весомой частью этой работы станет осуществление в 2013–2015 годах инвестиционного проекта развития ОАО «Гомельское ПО «Кристалл» – управляющая компания холдинга «КРИСТАЛЛ-ХОЛДИНГ». В его рамках будет реализован комплекс мер, направленных на совершенствование имеющихся и внедрение новых технологий, строительство недостающих производственных мощностей, реконструкцию и модернизацию существующих производств.

– Постоянное переоснащение и модернизация производства, внедрение современного оборудования и лазерных технологий позволяют добиться высокого качества и производить ювелирные изделия, соответствующие международным стандартам выпускаемой продукции, – отмечает генеральный директор ОАО «Гомельское ПО «Кристалл» – управляющая компания холдинга «КРИСТАЛЛ-ХОЛДИНГ» Руслан Сороковой. – Системная работа по освоению самых современных отраслевых технологий и модернизации оборудования являются важными факторами устойчивого спроса на производимую продукцию как на внутреннем рынке, так и за рубежом. ■