

Тонкости "пластика"

06.11.2013



Производство банковской карточки состоит из семи этапов

Срок службы платежной карточки составляет примерно 2—3 года — это достаточно долго. Поэтому важно, чтобы она была прочной и в то же время красивой. Чтобы узнать тонкости производства банковских карточек, корреспондент "НГ" отправилась в РУП "Криптотех" Гознака, где помимо прочего занимаются производством платежного "пластика".

"Слоеный пирог"

Если взять в руки карточку, складывается впечатление, что это обычный кусок пластика с нанесенным на его поверхность изображением. Но на самом деле это не совсем так. Карточка представляет собой что-то наподобие слоеного пирога и состоит из нескольких пластов.

"Сначала на принтере распечатываются листы, где располагается по 24 заготовки. Когда все листы готовы, они спекаются на пресс-ламинаторе", — объясняет заместитель директора по научной работе РУП "Криптотех" Гознака Александр Гореленко. В целом в производстве карточки выделяют семь этапов. "Первый шаг — разработка дизайна карточки и утверждение его заказчиком, результатом чего является изготовление образца, — рассказывает директор предприятия Александр Рак. — Затем следуют процессы печати, ламинации, вырубки, обработки, контроля и упаковки уже готовых карточек. На одном из этих этапов на карточку наносится магнитная полоса или имплантируется чип. И на каждом этапе ведется тщательная проверка продукции — чтобы не прошел брак". В день производственные мощности позволяют изготавливать примерно 30—35 тысяч карточек.

Интересно, что собственно производство карточки с магнитной полосой времени занимает почти столько же, сколько и чиповой, хотя сроки их

выдачи в банке значительно разнятся: в первом случае “пластик” выдадут в течение 5—7 рабочих дней, во втором в отдельных банках нужно ждать до 21 рабочего дня. “Чиповые карты в изготовлении занимают немного больше времени за счет того, что добавляется процесс фрезеровки кавитета, то есть отверстия, в который затем будет вставлен чип, — прокомментировал начальник отдела средств защиты и электронных идентификационных документов Сергей Плиска. — Вероятнее всего, разница во времени попадания карточки в руки клиента идет за счет процесса персонализации, когда на карточку вносятся необходимые данные. Записать информацию на магнитную полосу можно очень быстро — просто провести карточкой по специальному прибору. Для чипа этот процесс сложнее. Однако это уже непосредственно работа банков”.

Без излишеств

С развитием системы безналичных расчетов клиентов банков все больше стал интересовать дизайн “пластика”. Здесь перед производителями стоит задача создать для карточки красивое изображение, следуя мотивам, предложенным банком. “Обычно заказчик приходит уже с конкретной идеей, которая порой может быть даже графически выражена, — объясняет Александр Рак. — Наши дизайнеры обрабатывают полученную цифровую запись, добавляют защитные элементы и согласовывают полученный вариант с заказчиком. Однако при необходимости у нас есть все возможности, чтобы самостоятельно создавать дизайн от начала до конца”.

К платежной карточке есть и определенные требования: в частности, на ней обязательно должны быть логотип и название банка-эмитента, название платежной системы, также необходимо предусмотреть место для подписи держателя карты. “Многие банки сейчас предлагают клиентам персональные карточки, — поясняет Сергей Плиска. — Для этого они заказывают белые заготовки, где есть только обязательные защитные признаки. Выбранное клиентом изображение наносится уже после”.

Ограничением для дизайна карточек является их конструктивная особенность. “Нельзя, чтобы элементы мешали друг другу с технологической точки зрения, — рассказывает эксперт. — Например, эмбоссирование (механическое выдавливание на лицевой стороне карточки ее номера и срока действия, фамилии и имени держателя. — Ред.) не должно задеть чипа, полоса для подписи должна сохранять определенный размер. А так карты могут быть совершенно разными”.

Если рассматривать пластиковые карточки в целом — дисконтные, идентификационные карты, водительские удостоверения и прочие, можно найти немало вариантов интересного оформления. «Существует множество примеров необычного карточного дизайна: прозрачные, люминесцентные, золотые или серебряные на вид, со встроенными дисплеями, — объясняет Сергей Плиска. — Однако такие новшества используются пока в основном для дисконтных проектов. Банки прибегают к каким-либо изыскам только для статусных карточек: здесь могут использоваться металлизированные краски, пластик высокого качества, инкрустация драгоценными и полудрагоценными камнями. Но для обычных карточек это не используется: во-первых, банки консервативны, во-вторых, это дает определенную экономию, что особенно актуально, например, для зарплатных проектов».

Хрупкий материал

Еще одной важной характеристикой карточки является ее прочность и устойчивость к внешним повреждениям: нередко уже после года использования изображение на карточке блекнет, а сам платежный «пластик» царапается при проведении его кассиром через терминал. «Банковские карточки производятся преимущественно из ПВХ, чей срок службы составляет в среднем 3—5 лет. Даже если аккуратно им пользоваться, он со временем может потрескаться, начинает желтеть, царапаться. Бывает, автомобилисты чистят карточкой иней со стекла машины. После этого она быстрее ломается или даже расслаивается», — рассказывает Александр Рак.

Есть, конечно, и более надежные варианты. Например, поликарбонат, чей срок службы составляет порядка 5—10 лет. Вполне возможно, что вскоре в Беларуси при участии РУП «Криптотех» Гознака появится производство модифицированного лавсана — тоже достаточно прочного материала и при этом чуть более дешевого, чем поликарбонат. Из этих материалов уже сейчас изготавливают карточки, правда, не банковские, хотя в перспективе и это не исключено.

Рыночный подход

Банковские карточки, которые производятся в Беларуси, назвать чисто белорусскими пока сложно — все материалы для их производства импортируются из различных стран: от Китая до США. «Белорусы начали выпускать полимеры, пригодные для использования в пластиковых карточках, однако пока нет еще ни одной линии, которая могла бы делать специальную пленку, из которой потом эти карточки производятся, —

говорит Сергей Плиска. — Чипы, например, тоже приходится закупать, в Беларуси есть только модули для карточек для таксофона". Белорусского в банковских карточках пока немного — это защитные элементы и технический процесс.

Есть в "карточном бизнесе" и другие трудности. "Все банки покупают карточки на конкурсной основе, и никаких преференций белорусским производителям нет, — отмечает Александр Рак. — Часто банки предпочитают российские или украинские карточки, которые получаются дешевле отечественных за счет объемов производства".

По словам эксперта, попасть на рынок банковских карточек с магнитной полосой сложно — Китай, например, предлагает их очень дешево. Чтобы изготавливать более дорогие карточки, чиповые, нужно работать с международными платежными системами — Visa и MasterCard, так как карточки внутренней платежной системы БЕЛКАРТ пока производятся только с магнитной полосой. Но и здесь есть свои препятствия. "Чтобы производить карточки платежных систем Visa или MasterCard, нужно пройти специальную сертификацию, — объясняет Александр Рак. — Данная сертификация достаточно сложная и дорогостоящая: ежегодно требует поддержки в размере от 25 до 50 тысяч долларов. При эмиссии, которая сегодня существует в Беларуси, это невыгодно. К тому же нужно создавать отдельное производство и использовать оборудование только для изготовления данных карточек. Ежегодно приезжают представители компаний и проверяют исполнение данного требования".

Сегодня в Беларуси эмитировано более 11 млн платежных карточек — эта цифра превышает количество жителей страны. С учетом развития системы безналичных платежей сомнений в дальнейшем росте числа выпускаемых карточек ни у кого не возникает. Так что остается надеяться, что в будущем процесс их производства усовершенствуется: качество пластика повысится, а цены снизятся.

Валерия ГАВРУШЕВА